

KURZMANUAL LOGO

Logo SGUV | SESE | SISP

Basisanwendung

Es existieren zwei Basisanwendungen des SGUV-Logos

- Das **farbige Logo** soll auf weissen Hintergrund gesetzt werden.
- Das **negative Logo** wird auf dunklem (oder alternativ abgedunkelter) Hintergrund eingesetzt.



↓ Logo-SGUV-SESE-SISP_cmyk.eps



↓ Logo-SGUV-SESE-SISP_negativ-cmyk.eps

Freiraum

Die Schutzzone (Minimum) leitet sich aus der Breite des linken Vierecks **1** vom Logo ab. Innerhalb dieses Rechtecks (**2**) dürfen keine Grafik- und Schrift-elemente gesetzt werden.

Platzierung

Das Logo wird je nach Anwendung oben rechts (bzw. links) im Format platziert. Wird das Logo bei Dritten, z.B. als Sponsorenlogo oder bei Gerüstfirmen als Partner eingesetzt, kann die Vorgabe vernachlässigt werden.

Bei der Verwendung des Logos ist auf die optisch korrekte Platzierung zu achten.

3 optischer Satzspiegel

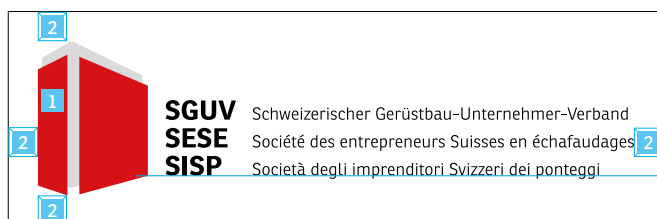
Logogrößen

Die Grösse des Logos muss immer abhängig von der zur Verfügung stehenden Fläche, der gesamte Wirkung und seiner Funktion im konkreten Fall gewählt werden. So spielt es eine Rolle, ob es in einem Bild intergriert oder auf weissem Hintergrund verwendet wird.

Für Unternehmenskommunikation (nicht für Werbung) gelten nachfolgende Masse:

- Format A4 = minimale Breite: 55 mm
- Format A5 = minimale Breite: 44 mm

Für die Darstellung des Logos ist keine Maximalgrösse festgelegt, seine Darstellung darf eine gewisse Minimalbreite von 44 mm aber nicht unterschreiten. Wenn weniger Platz zur Verfügung steht, kommt die reduzierte Logo-variante zum Einsatz (siehe Seite 02).



Spezialanwendungen

Bei gestalterischen und technischen Einschränkungen kommen folgende Speziallogos zur Anwendung:

- Bei Schwarz-Weiss-Anwendungen wird das **schwarze Logo** gesetzt.



↓ [Logo-SGUV-SESE-SISP_black-cmyk.eps](#)

- Von der einfarbigen Variante existiert auch eine **Weiss-Version**.



↓ [Logo-SGUV-SESE-SISP_white-cmyk.eps](#)

- Bei sehr kleinen Abbildungen mit Sieb- oder Tampondruck, zum Beispiel bei Give-Aways, oder bei Anwendungen bei denen grösseren Darstellungen nicht möglich sind, wird eine **reduzierte Logo-version** verwendet. Die Identifikation mit der Marke «SGUV» muss jedoch immer gewährleistet sein. Deshalb tritt das Icon nie völlig losgelöst von den drei Abkürzungen auf. Auch bei dieser Logovariante gibt es verschiedene Farbanwendungen wie beim Basislogo.



↓ [Icon-SGUV-SESE-SISP_cmyk.eps](#)



↓ [Icon-SGUV-SESE-SISP_negativ-cmyk.eps](#)



↓ [Icon-SGUV-SESE-SISP_black-cmyk.eps](#)



↓ [Icon-SGUV-SESE-SISP_white-cmyk.eps](#)

VERWENDUNG DES SGUV-LOGOS DURCH DRITTE

Die Verwendung des SGUV-Logos und des Corporate Designs bedarf der vorgängigen Bewilligung durch die Leiterin des Ressorts Kommunikation & Marketing, Gina Ingold: kommunikation@sguv.ch
Sämtliche Druckdaten müssen zur Freigabe an Melanie Tuor gesendet werden: koko@sguv.ch

Alle Daten und weitere Kurzmanuale finden Sie unter www.sguv.ch/design